

～審査を振り返って～

# ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック2008

株式会社ベーシック 田原祐子

# オール電化住宅



住宅内のエネルギーを全て電気でまかなう

調理 = IHクッキングヒーター

給湯 = エコキュート

冷暖房 = 電気冷暖房機器



# 【オール電化住宅普及の変遷】

1Stage : 電化住宅不毛時代(シェア1%未満)

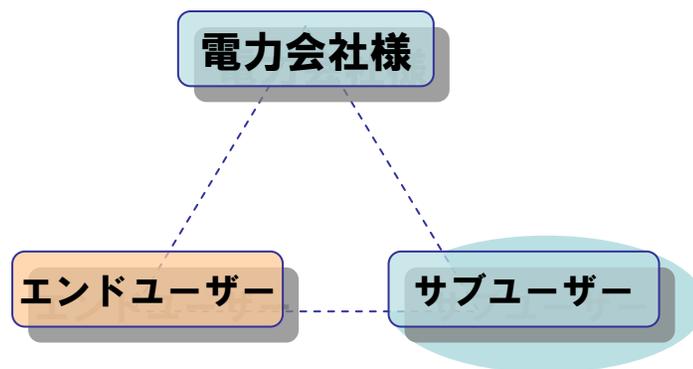


2Stage : 高断熱高気密住宅、高齢化、女性の社会進出



3Stage : 環境&サステナビリティへの配慮、躯体の性能、CSR

『環境と暮らしにやさしい住まいとまちづくり検討委員会』平成16年～  
CO2削減社会的要請&生活者視点、住宅の省エネ（設備・躯体性能トータル）



# 環境に対する意識

「あなたご自身は、この一年間で環境の問題を気にかけることが多くなったと感じますか？」

調査資料: 環境に関する生活者の意識調査2008

調査対象者: 首都圏、阪神圏18歳以上の男女

回収サンプル数: 800名

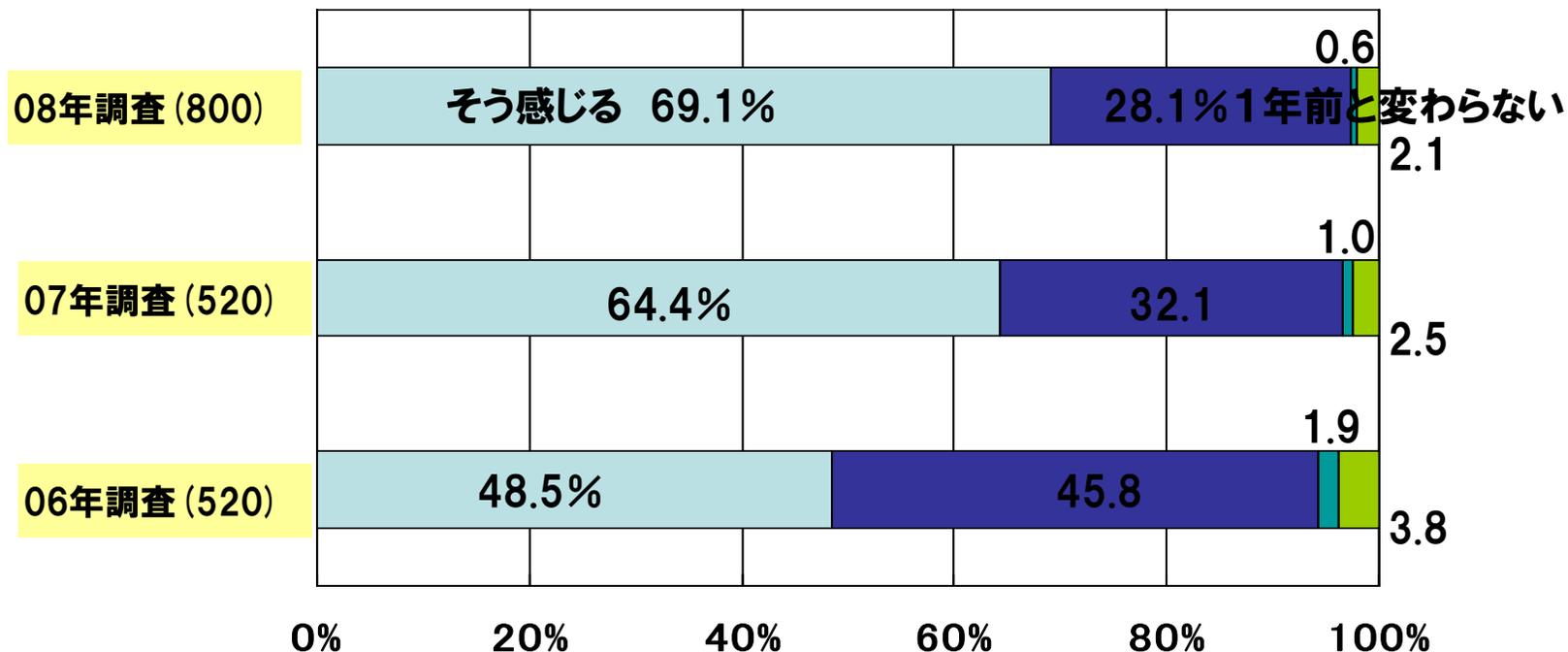
調査方法: web調査

調査期間: 2008年3月

発行年月: 2008年6月

編集・発行機関: 株式会社博報堂

「この1年間で環境問題を気にかけることが多くなった人」は、一昨年の48.5%、昨年の64.4%から、今年は69.1%に増加



# G8 HOKKAIDO TOYAKO SUMMIT



## 北海道洞爺湖サミット



画像の容量を抑えることで、消費電力の低減を目指した  
環境配慮型サイトです。

[トップ](#)

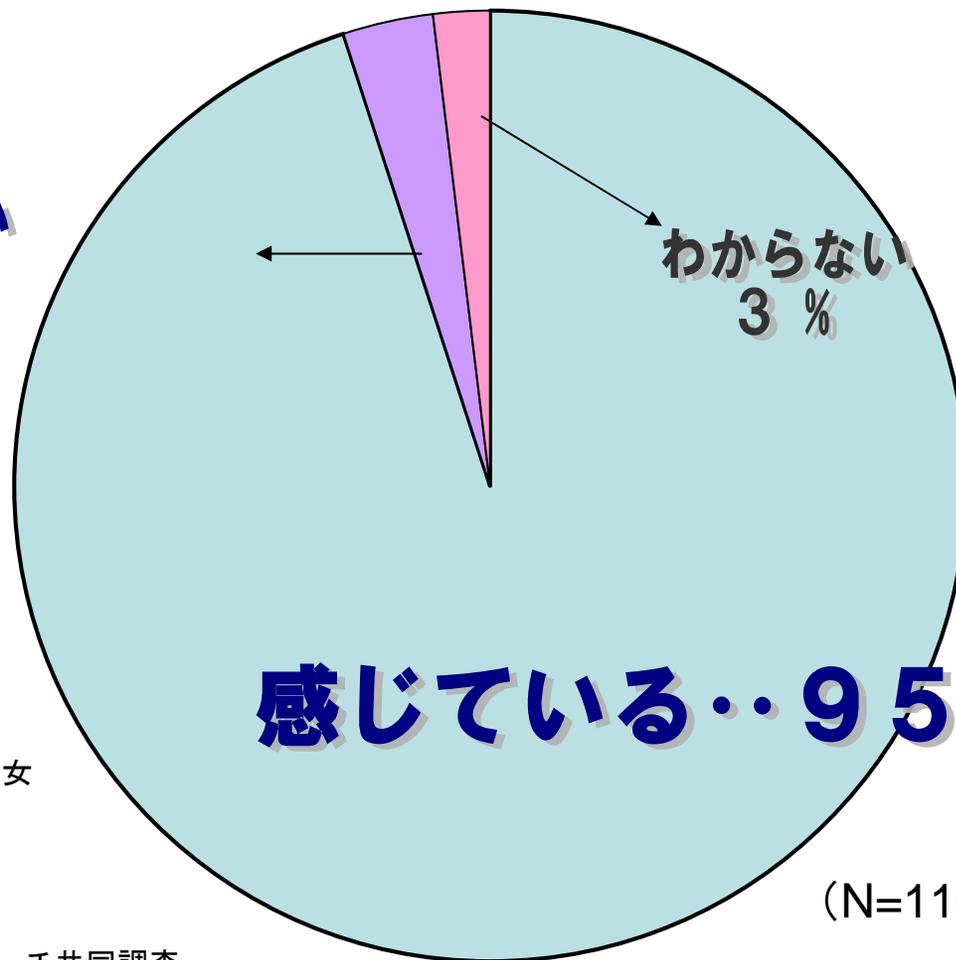


# 地球温暖化に対する意識

「あなたは、地球温暖化が進んでいると感じていますか？」

暖冬で実感

感じていない  
2%



感じている..95%

(N=1107)

調査資料:地球温暖化に関する調査

調査対象者:gooリサーチモニターの男女

回収サンプル数:1107名

調査方法:インターネット調査

調査期間:2007年3月9日~11日

発行年月:2007年3月

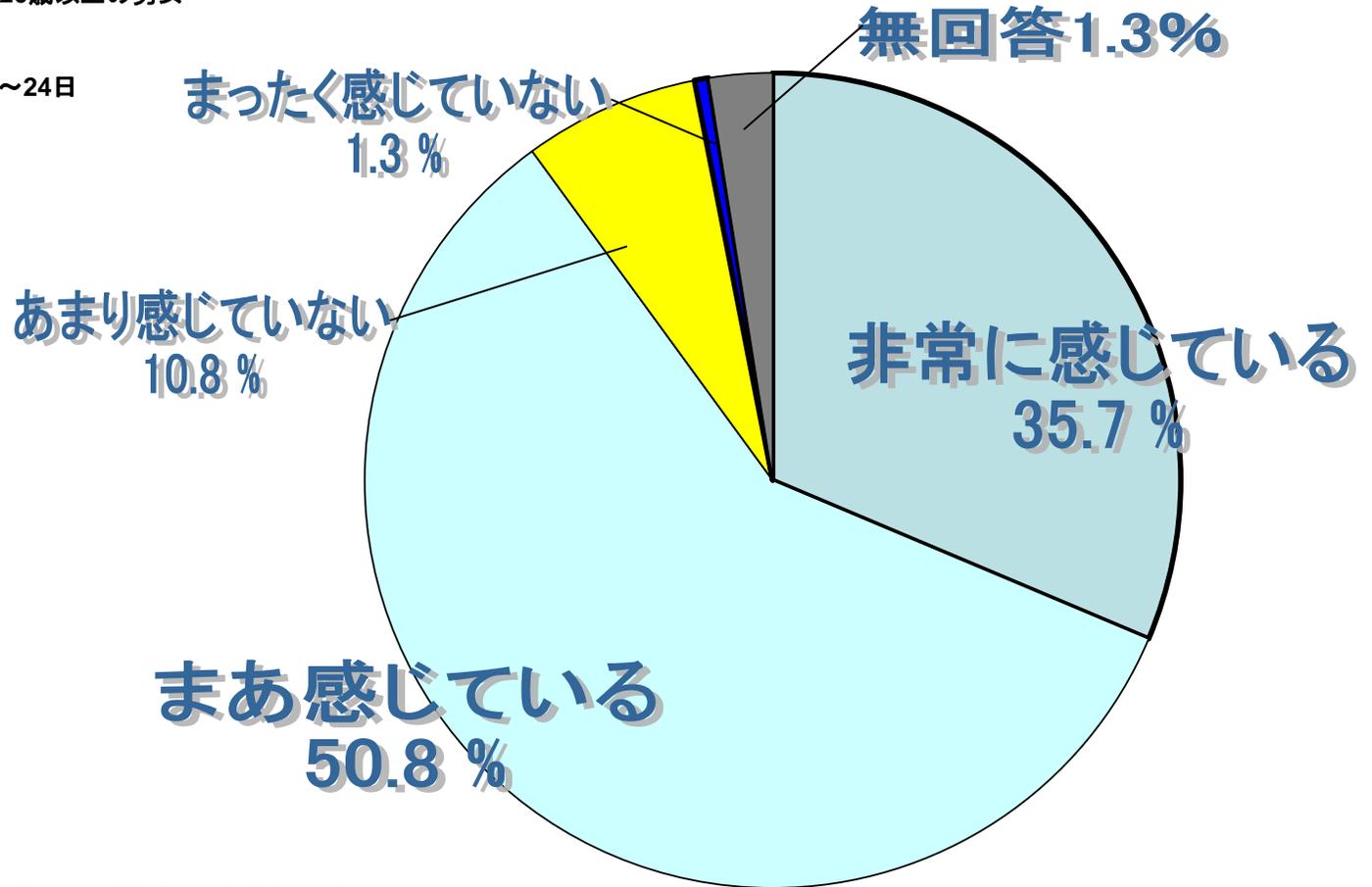
編集・発行機関:読売新聞社、gooリサーチ共同調査

# 環境に対する意識

## あなたは現在の地球環境に危機感を感じていますか？

調査資料: 環境に関する世論調査  
調査対象者: 東京都に住む20歳以上の男女  
回収サンプル数: 2,058名  
調査方法: 個別訪問聴取  
調査期間: 2006年12月8日～24日  
発行年月: 2007年4月  
編集・発行機関: 東京都

(N=2,058)



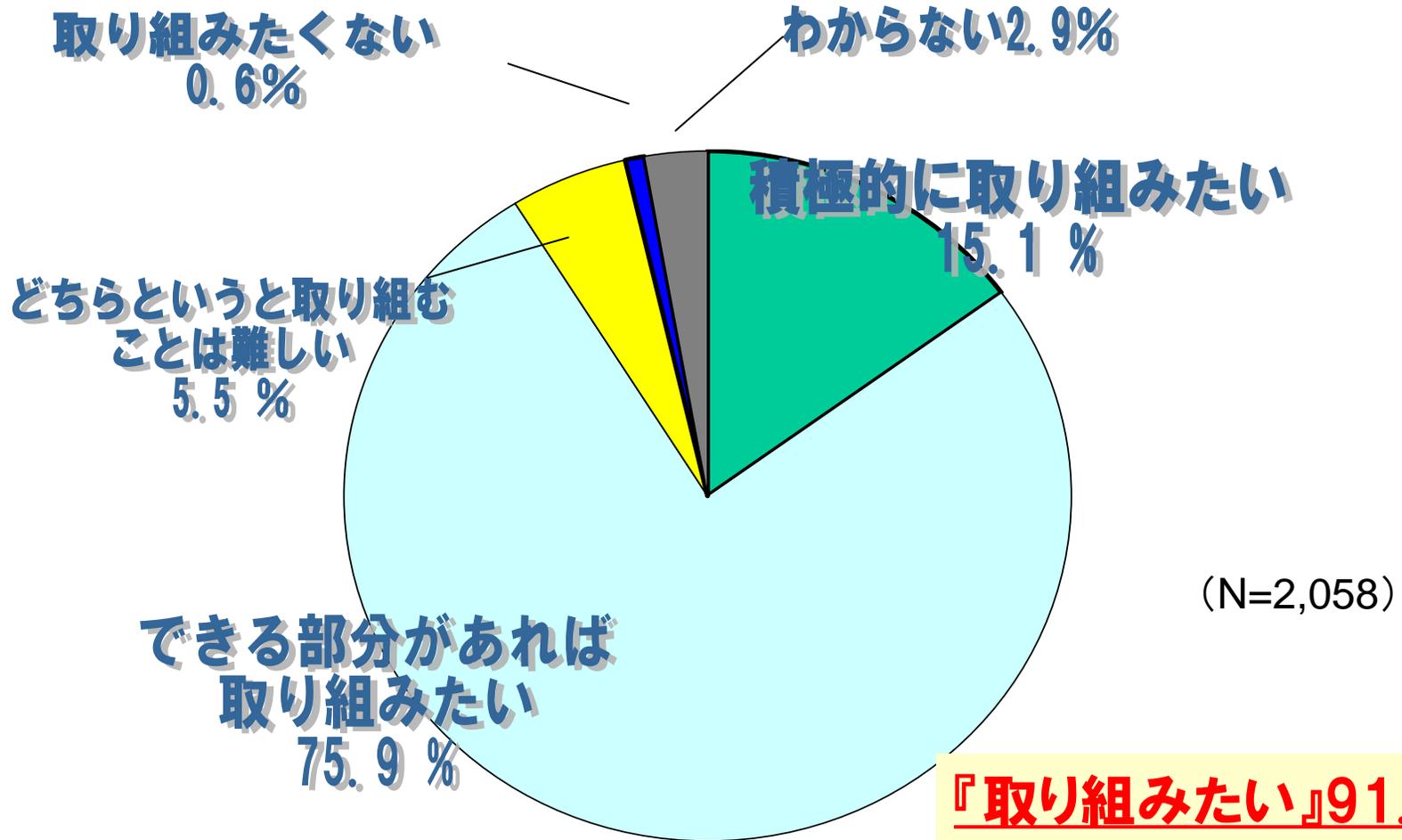
(注) 東京都「環境に関する世論調査」

『感じている』は、「非常に感じている」「まあ感じている」の合計 **86.5%**

『感じていない』は、「あまり感じていない」「まったく感じていない」の合計 **12.1%**

# 環境に対する意識

## ～省エネ型ライフスタイルへの取組意向～



東京都「環境に関する世論調査」

(注)

『取り組みたい』は、「積極的に取り組みたい」「できる部分があれば取り組みたい」の合計

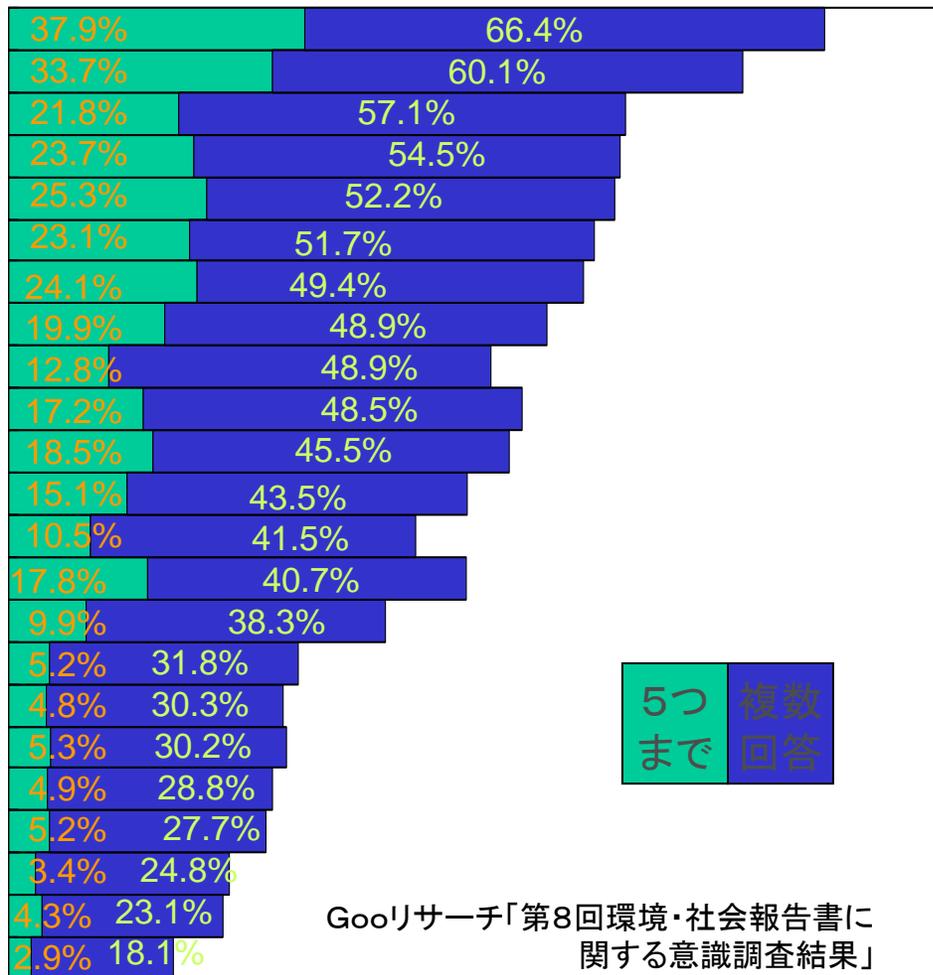
『取り組みたくない』は、「どちらかというとなり組むことは難しい」「取り組みたくない」の合計

# 社会的責任のため企業が果たすべき経営課題

企業が社会的責任を果たすために取り組むべき経営課題として最も高くあげられているのは、「地球温暖化の防止、省エネ」で、複数回答で66.4%、5つまで選択で37.9%となっている。

## 地球温暖化の防止省エネ

- 製品・サービスの安全・安心を第一に考えた経営
- 有害物質の管理・削減
- 省資源・資源循環の促進および廃棄物の適正処理
- 法令らの遵守のための組織的な取り組み
- 経営トップが説明責任を果たすこと
- 企業倫理の確立・論理的な企業風土の浸透
- 仕事と家事を両立できるような働き方、雇用形態
- 従業員の安全の確保や衛生管理
- 消費者の権利を尊重する経営
- 企業情報の開示(財務情報及びその他の情報)
- 経営リスク・マネジメント
- 公正取引や公正競争の徹底
- 企業統治の徹底
- 従業員の機会均等
- 地域との交流
- 業務上(取引先も含む)の人権擁護
- 生物多様性の維持・保全
- 提案に伴う地域の安全確保
- サプライチェーン・マネジメント
- 従業員のエンプロイアビリティの向上
- 芸術・スポーツ・教育等の支援
- 収益性を重視し、株主にとっての価値を向上すること

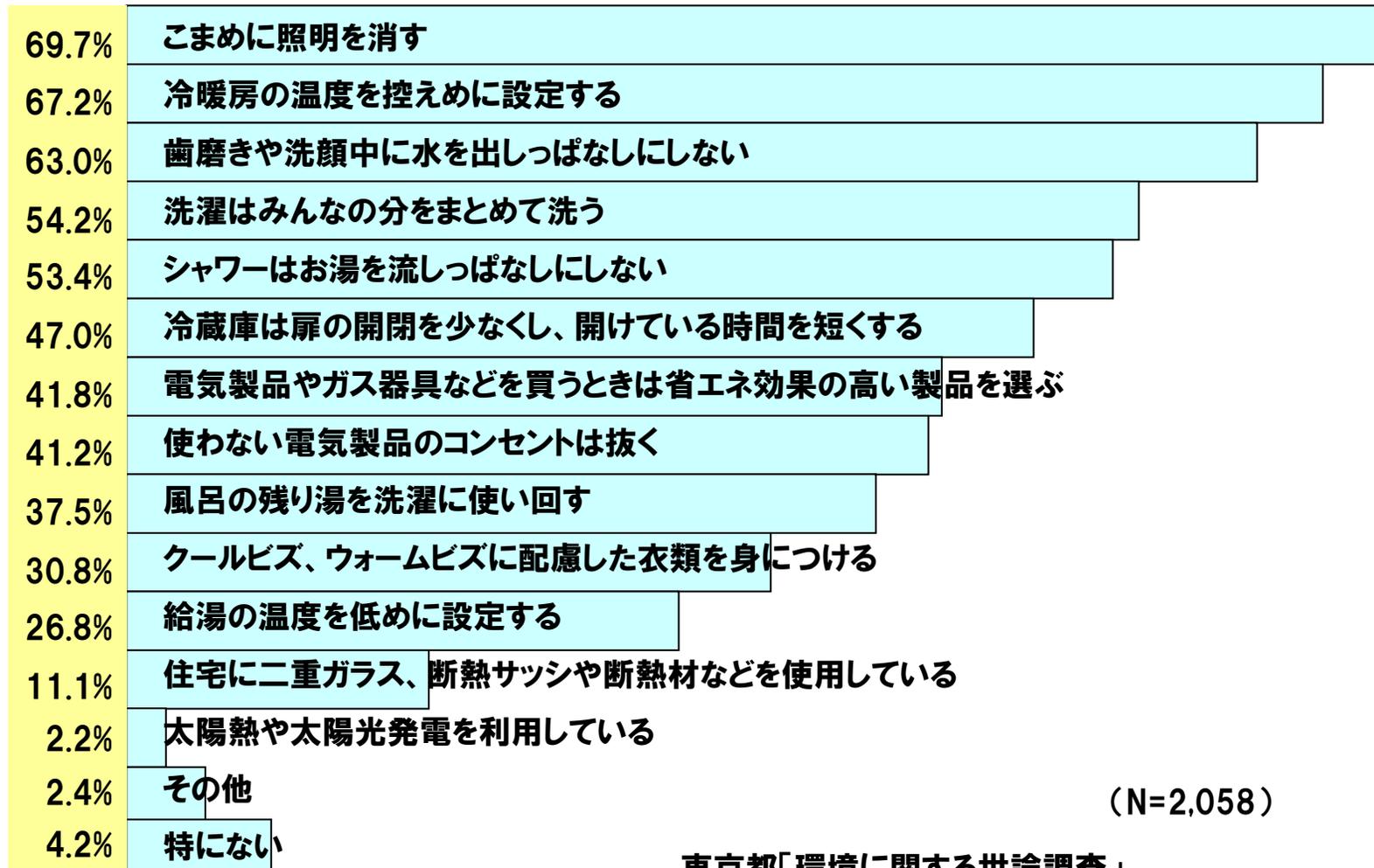


5つ  
まで

複数  
回答

Gooリサーチ「第8回環境・社会報告書に関する意識調査結果」

# 日常生活の省エネ対策の心がけ

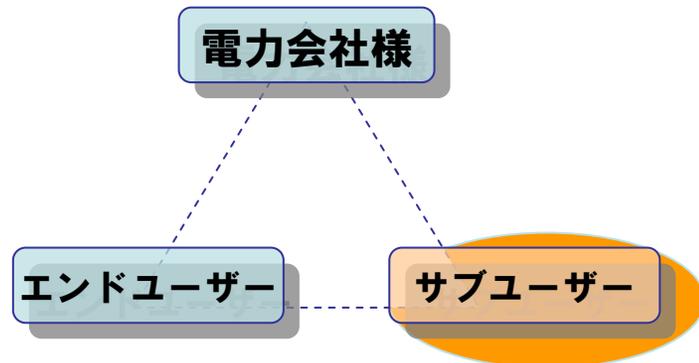


(N=2,058)

東京都「環境に関する世論調査」

## 【ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック 評価の視点】

- 視点1：外皮・設備の省エネルギー性能値・必須・重要**  
定められた使用条件下で、暖冷房・給湯・換気用のエネルギー消費量を算定し、省エネルギー性能値を評価
- 視点2：トータルな省エネルギー性能向上のための工夫と先進性（数値で表現できない取組等）**  
設備・躯体設計等における工夫、空間設計の工夫、住まい方への提案（販売時、居住時）等
- 視点3：他の性能と省エネルギー性能とのバランス・連携**  
快適性、安全性、耐久性、利便性、品質保証等とのバランス・連携等
- 視点4：応募した省エネ住宅の普及に関わる取り組み**  
コストパフォーマンス、供給実績等



# 【ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック 評価の視点】

## 視点1：外皮・設備の省エネルギー性能値…必須・重要

定められた使用条件下で、暖冷房・給湯・換気用のエネルギー消費量を算定し、省エネルギー性能値を評価

### ※高効率設備の提案方法

事例1：高効率設備を標準採用。顧客が安価だが効率の劣る設備へ変更を希望した場合も、説明し、合意の上で導入。

事例2：空調専門会社との連携による、「商品選択＋システムシュミレーションを提案」

事例3：全棟Q値計算・負荷シュミレーション後、複数のシステムのイニシャル／ランニングコストを含め提案、予算を把握し、最適なシステムを決定。

事例4：環境性能シュミレーションソフトの活用により、「年間CO2削減量」、「月・年間の光熱費・水道費」「建物のメンテナンス費用」を提示。

事例5：実大温熱環境実験棟を建設し、高効率設備のランニングコスト等を実測、シュミレーションソフトとの整合性を確認。計測データ公開。

## 【ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック 評価の視点】

**視点2：トータルな省エネルギー性能向上のための工夫と先進性**  
設備・躯体設計等における工夫、空間設計の工夫、

**事例1：省エネ設備を原価割れで販売**

**事例2：採光・通風シュミレーション**

**事例3：潜熱利用**

**事例4：無暖房住宅**

**事例5：土壌蓄熱式床暖房**

**その他、多数の優れた工夫あり、高効率機器は標準**

## 【ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック 評価の視点】

### **視点3：他の性能と省エネルギー性能とのバランス・連携** 快適性、安全性、耐久性、利便性、品質保証等とのバランス・連携等

**事例1：生産管理における、独自のCPM（クリティカルパスメソッド）工程管理**

**事例2：光触媒のメンテナンス軽減建材**

**事例3：開口部や遮熱（工法設備等）に関する、各社毎の工夫**

**事例4：教育機関との共同研究・調査**

**事例5：入居後も、顧客にベストな電気製品の使い方をアドバイス**

## 【ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック 評価の視点】

### **視点4：省エネ住宅の普及に関わる取り組み** コストパフォーマンス、供給実績等

**事例1：CASBEEによる評価でSランクを取得**

**事例2：電気代保障システム（10年間住まい手と一緒に暮らしのエネルギーを考える）**

**事例3：居住者に最低2年間のデータ収集を依頼し、定期的に省エネアドバイス**

**事例4：体験宿泊施設の拡大**

**事例5：社員に対する省エネ関連研修**

## ■全国のオール電化率およびオール電化普及率の調査結果概要

	2007年度見込	2015年度予測	2007年度比
新築オール電化住宅	30万戸(24.2%)	33万戸(31.7%)	110.0%
オール電化リフォーム	27万戸	41万戸	151.9%
単年オール電化住宅	57万戸	74万戸	129.8%
累計オール電化住宅	260万戸(5.5%)	652万戸(13.0%)	250.8%

(株)富士経済調べ

「エネルギー需要家別マーケット調査要覧2007

-住宅分野編-」より

# 電化住宅は顧客満足度が高い住宅です。

電化住宅のメリット

各住宅会社様のUSP

住まい方の提案

家事が快適 & 省力化できる

躯体と設備のバランス**安全**

**快適**

高齢者や子供にやさしい  
企業の社会的責任

高断熱高気密

部屋のスス汚れがない

**クリーン**



**便利**

お客さまのための提案

環境配慮

**経済的**

省エネ & 光熱費削減

空気がキレイ

**安心**

施工体制

アフターフォロー

留守も安心

**機能的**

～審査を振り返って～

# ハウスオブザイヤー・イン・エレクトリック2008

株式会社ベーシック 田原祐子